

14 Elemente eines guten Verkaufsprozesses - Worksheet

Deine Landingpage sollte diese 14 Punkte abdecken.

Dieses Worksheet gibt dir die Schritt-für-Schritt-Anleitung, um die 14 Elemente eines guten Verkaufsprozesses auf dein eigenes Business anzuwenden. Die drei Spalten erklären sich folgendermaßen:

Element: Dies ist das jeweilige Element deines Verkaufstextes auf deiner Landingpage.

Beispiel: Dies sind nur knappe Auszüge aus anderen Verkaufstexten. In deinem eigentlichen Verkaufstext solltest du die jeweiligen Punkte noch genauer ausformulieren.

DEINE Version: Bitte trage hier die auf dein Business modellierte Version der Elemente ein.

| Element | Beispiel (Hinweis: Dies sind nur knappe Beispiele, die du noch ausformulieren solltest) | DEINE Version |
|---|---|--------------------|
| Nutzen-orientierte Überschrift | Wie du mit diesen 3 rhetorischen Tricks deine Kunden ehrlich überzeugst und deinen Umsatz vervielfachst. | ... hier ausfüllen |
| Fragen, die zeigen, dass du es verstehst | Konntest Du schon einmal einen potentiellen Kunden nicht überzeugen und dachtest hinterher, es hätte eigentlich nicht viel gefehlt? | |
| "Es ist NICHT dein Fehler und es gibt Hoffnung" | In den Marketingbüchern und an der Uni wird häufig ein sehr theoretischer Ansatz gewählt. Daher ist es verständlich, dass die meisten Methoden scheitern. | |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| Mächtiger Vergleich / Story | Lukas wollte schon seit Jahren sein eigentlich sehr gutes Produkt verkaufen. Doch leider hat er nie Kunden gefunden. Seit dem Coaching macht er mind. 10.000 Euro Umsatz pro Monat. | |
| Gib umsonst Inhalt heraus | Es gibt Studien, die zeigen, das althergebrachte Verkaufstrainings nicht funktionieren. 2011 fand das Team um Dr. Brix heraus, dass ... | |
| Beweis, Beweis, Beweis | Bereits 1000 Personen nutzen dieses System und erzielen damit jährlich über 10 Mio. Euro Umsatz. | |
| Was ist es? Und was ist drin? | 25 Videos, 10 PDFs, 10 Stunden persönliches Coaching | |
| Wer braucht es? Wer nicht? | Das Coaching ist für dich, wenn du für das Thema brennst und bereit bist, aktiv mitzuarbeiten. Wenn du nur nach einer schnellen und nicht nachhaltigen Abkürzung suchst, dann ist das nichts für dich. | |
| Was unterscheidet es von anderen? | Wir haben selbst jahrelang in dem Bereich gearbeitet und viele Fehler selbst schon gemacht. Mit unserer Hilfe wirst du diese Fehler nicht machen. Im Gegensatz zu anderen Coachings hast du 24 Stunden am Tag die Gelegenheit, uns per Whatsapp zu kontaktieren. | |
| Fass es zusammen | Dieses Coaching spart dir pro Woche 18 Stunden manuelle Arbeit und vervielfacht | |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| | deinen Umsatz. | |
| Preis | 37 Euro | |
| Garantie | 60 Tage Zufriedenheitsgarantie | |
| Testimonials | <i>"Endlich eine Lösung, die alle Komponenten des Online Marketing vereint! Ich als professioneller Coach und Personal Trainer habe schon so lange nach so etwas gesucht und so viele Stunden meiner kostbaren Zeit in das Erlernen von Tools gesteckt, die dann doch nicht all meinen Bedarf abdecken konnte. Mit ConversionFuchs funktioniert nun endlich alles klar und problemfrei!"</i> | |
| FAQs / Einwandbehandlung | <ul style="list-style-type: none"> • Kann ich den Kurs von zuhause aus machen? • Muss ich ein Technikexperte sein? • Bekomme ich Unterstützung, wenn ich Probleme habe? • Funktioniert es auch bei Top-Level-Managern? | |