

Viele fragen nach den Tools, mit denen wir Conversionfuchse unsere Funnels bauen. Deswegen geben wir dir heute einen Blick in unsere Werkzeugkiste. Alle Tools nutzen wir selber für unsere Projekte und sie dir daher aus erster Hand empfehlen.

Homepage und Landingpages



[Mit Thrive Architect kannst du](#) ohne Programmiererfahrung sehr hochwertige Websites für PC, Tablet und Smartphone auf deiner WordPress-Seite bauen. Der Drag&Drop-Editor ist super leicht zu bedienen. Trotz der Einfachheit lassen sich mit Thrive auch komplexe Elemente einbauen. Thrive eignet sich sowohl für blutige Anfänger als auch für Marketingprofis.

Die Lizenz für eine Seite für kostet \$67. Doch das ist es absolut wert - einen intuitiveren und mächtigeren Pagebuilder haben wir bislang nicht gefunden!

» Zum Tool

Zahlungsabwicklung



Unsere Zahlungen [wickeln wir über AffiliCon ab](#). In einer Komplettlösung kannst du dir damit im Handumdrehen ein conversion-optimiertes Bestellformular für deine Homepage bauen. Mit PayPal, Visa, MasterCard, Klarna und Lastschrift hast du direkt alle wichtigen Zahlarten mit drin.

Weitere schöne Vorteile: Alle deine Rechnungen werden von AffiliCon automatisiert versendet und du hast keine laufenden Kosten. Lediglich bei einer erfolgreichen Transaktion wird eine kleine Gebühr einbehalten (wie z.B. bei PayPal).

» Zum Tool

E-Mail-Marketing



Eine Newsletter-Liste ist das A und O für deinen Funnel. [Dafür nutzen wir Quentn](#). Damit kannst du ganz einfach Kampagnen bauen und deine E-Mails automatisieren. So arbeitet das System für dich weiter, während du dich anderen Aufgaben widmen kannst.

Mit monatlichen Kosten von 35 € gehört Quentn zu den günstigsten E-Mail-Marketing-Tools. Kein erfolgreiches Online-Business kommt ohne E-Mail-Marketing aus, daher ist die Anschaffung eine absolute Notwendigkeit.

» Zum Tool

Webinare



[Mit Webinaris kannst du](#) deine Webinare automatisieren. Das Tool übernimmt für die Durchführung und Automatisierung deiner Webinare. Es hat einen integrierten E-Mail-Autoresponder, verschiedene Schnittstellen und bietet die Möglichkeit, deine Teilnehmer passgenau anzusprechen.

Webinaris kostet 69 Euro im Monat. Nur wenn Du mit Webinaren arbeiten willst, brauchst Du dieses Tool, und es ist die günstigste Einstiegsmöglichkeit, um Webinare zu nutzen. Alle



anderen Lösungen sind Frickelei. Investiere die 69 € im Monat, wenn Du einen Webinarfunnel aufbauen willst.

» [Zum Tool](#)